STOP RACISM!

*fare* rete - net*working* - netz*werken*

*Bitte reicht eure Projekte ein, indem ihr diese Maske ausfüllt und uns die Beschreibung zusendet auf unsere E-Mail Adresse*

*Per presentare il vostro progetto chiediamo gentilmente di compilare questo schema e mandarcelo al nostro indirizzo e-Mail:*

***stopracism.team@gmail.com***

Projektbeschreibung | Descrizione progetto

|  |  |
| --- | --- |
| Projektname & Untertitel Titolo e sottotitolo  |  |
| Organisiert vonOrganizzato da |  |
| Datum und Ort der UmsetzungLuogo e data/orario |  |
| Sprache(n)Lingua(e) |  |
| Beschreibung (max. 1000 Zeichen) Descrizione (max. 1000 caratteri) |  |
| Kontakt für Anmeldung und eventuell zusätzliche Infos Contatto per l’iscrizione ed eventuali info aggiuntive  |  |
| Braucht ihr etwas von uns als Steuerungsgruppe? Feedback/Beratung? Avete bisogno di appoggio/feedback/consulenza da parte del gruppo di coordinamento?  |  |

Unten seht ihr noch die Checkliste. Die Liste bedeutet nicht, dass alle Punkte abgehakt werden sollen! Sie dient vielmehr der Orientierung und Reflexion.

Qui sotto trovate la Check List. L’obiettivo non è quello di compiere ogni singolo punto della lista, serve più che altro come strumento di orientamento nella fase di progettazione.

### Checklist

* Behandelt das Projekt explizit Rassismus/Antirassismus? Il progetto tratta esplicitamente di razzismo/antirazzismo?
* Zielt es auf Sensibilisierung? Mira alla sensibilizzazione?
* Welches sind die Zielgruppen? Wie werden sie erreicht? Quali sono i target? Come vengono raggiunti?
* Gehört die Förderung von *Empowerment* von Schwarzen Menschen / Menschen of Color zu den Zielen? Falls ja: Inwiefern? Vuole contribuire all’*empowerment* di certe persone *razzializzate* / BIPOC? Se sì, in che modo?
* Wer führt im Projekt die Regie, wer hält die Entscheidungsmacht? Chi ha potere di regia/potere decisionale nel progetto?
* Wer verdient durch das Projekt? Wer gewinnt soziales / kulturelles / ökonomisches Kapital? Chi guadagna dal progetto? Chi trae profitto sociale / culturale / economico?
* Wer investiert in das Projekt? Chi investe quali risorse?
* (Wie) wird kulturelle Aneignung vermieden? (Come) viene evitata l’appropriazione culturale?
* (Wie) wird Tokenismus vermieden? (Come) viene evitato il *tokenismo*?
* Wer kann sprechen? Wer bekommt welchen Raum? Wer wird gehört? Welche Perspektiven erfahren Anerkennung und Wertschätzung?
Chi può parlare? Chi può prendersi spazio? Chi viene ascoltat\*? Quali prospettive vengono valorizzate?
* Falls ein Projekt sich *de facto* in erster Linie an *weiße* Personen richtet, wird das transparent kommuniziert? Se è un progetto che si rivolge in primis a persone *bianche*, ciò viene reso esplicito?
* Ist es hingegen nicht ein Projekt, das sich in erster Linie an *weiße* Personen richten will: welche sind die Investitionen, um das Projekt tatsächlich nicht nur für weiße Personen attraktiv, inklusiv und zugänglich zu machen? Se invece non è un progetto che si rivolge in primis a persone *bianche*: quali sono gli investimenti per rendere il progetto inclusivo, accessibile e interessante non soltanto per persone *bianche*?
* Werden Expert:innen involviert? Wer sind die Menschen, die in dieser Arbeit Expertise haben? Was ist das Verhältnis zwischen Expertise und Lebenserfahrung? Vengono chiamate persone esperte a partecipare? Chi sono le persone che hanno expertise nel lavoro contro il razzismo? Qual è la relazione tra expertise ed esperienza di vissuto personale?
* Wurde während der Projektentwicklung gründlich und intensiv zum Thema recherchiert? È stato fatto un lavoro approfondito di ricerca sul tema trattato, durante l’ideazione del progetto?